

SERVIZI INNOVATIVI

Comune di Como

Bando multimisura a sostegno del Distretto Urbano del Commercio (DUC) e del Distretto Attrattività Turistica (DAT)

Il Comune di Como attraverso l'erogazione di contributi a **fondo perso**, intende sostenere la promozione delle attività di vendita, di formazione, di ammodernamento e sicurezza dei negozi di vicinato, degli esercizi pubblici, delle microimprese artigianali e delle associazioni di categoria che operano **nel perimetro del distretto urbano del commercio e per la sola misura 3, nelle aree dei quartieri di Breccia, Camerlata, Muggiò e Rebbio**.

DOTAZIONE FINANZIARIA

La dotazione finanziaria complessiva è di € 100.000.

MISURA 1A – PROMUOVERE IL COMMERCIO, LA RISTORAZIONE E IL TURISMO

La misura, esclusivamente in forma collettiva, è rivolta alle microimprese del commercio, turismo e dell'artigianato nel perimetro del DUC: **negozi di vicinato, bar, ristoranti, strutture ricettive e attività di artigianato**. Obiettivo della misura è organizzare in autonomia un progetto di animazione di via/piazza temporaneo o permanente con allestimenti artistici, eventi e campagne di promozione "ad hoc" per promuovere l'attività commerciale dei negozi di vicinato e degli esercizi pubblici.

MISURA 1B – PROMUOVERE IL COMMERCIO DI VICINATO

La misura, esclusivamente in forma collettiva, è rivolta alle microimprese del commercio e dell'artigianato nel perimetro del DUC: **negozi di vicinato e attività di artigianato** ad esclusione di bar, ristoranti, strutture ricettive e attività di artigianato dedite alla trasformazione di materie prime agroalimentari. Obiettivo della misura è organizzare in autonomia un progetto di animazione di via/piazza temporaneo o permanente con allestimenti artistici, eventi e campagne di promozione "ad hoc" per promuovere l'attività commerciale dei negozi di vicinato e delle attività artigianali.

MISURA 1C - PROMUOVERE VENDITA E CONSUMO DI PRODOTTI DELLA FILIERA AGROALIMENTARE LOCALE

La misura, esclusivamente in forma collettiva, è rivolta alle **microimprese presenti nelle vie e nelle piazze del perimetro del DUC/DAT comprese nella definizione di "pubblico esercizio", e attività dell'artigianato dedite alla trasformazione di materie prime agroalimentari ove sia possibile il consumo sul posto**. Obiettivo della misura è organizzare in totale autonomia un progetto di animazione di via/piazza temporaneo o permanente con allestimenti artistici, eventi e campagne di promozione "ad hoc" per promuovere il consumo in loco e la vendita di materie prime e trasformate della filiera corta agroalimentare coinvolgendo produttori operanti in provincia di Como.

SPESE AMMISSIBILI PER LE MISURE 1A, 1B E 1C

- Diritti SIAE
- Cachet e rimborsi artisti
- Progettazione e predisposizione documenti finalizzati alle autorizzazioni di legge fino ad un massimo del 15% della spesa totale ammissibile
- Allestimenti tecnici e noleggio attrezzature
- Cartelli e Arredi pubblici in sede fissa (parere comunale obbligatorio)
- Spese di stampa e promozione
- Spese annesse alla ristorazione (materie prime agroalimentari e prodotti lavorati e semilavorati) per il consumo in loco a titolo gratuito
- Acquisto software e/o dispositivi elettronici per e-commerce e digital marketing

MISURA 2 – PROMUOVERE E SOSTENERE LE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE IN DIGITAL MARKETING, ACCOGLIENZA AI CLIENTI E ORGANIZZAZIONE DI EVENTI IN RETE

Beneficiari diretti della presente misura per l'**organizzazione delle attività di formazione** rivolte alle microimprese del DUC sono le **Associazioni di categoria partecipanti alla Cabina di Regia del Duc/Dat** che potranno promuovere progetti di formazione rivolte a MPMI del commercio, turismo e dell'artigianato presenti nelle vie e nelle piazze del perimetro del DUC/DAT. È possibile partecipare sia in forma singola che in forma aggregata.

SERVIZI INNOVATIVI

I temi oggetto di formazione possono essere:

- e-commerce e digital marketing
- incoming dei clienti/turisti
- campagne di promozione e organizzazione di eventi coordinati tra punti vendita

Le spese ammissibili sono:

1. Diritti SIAE
2. Compensi e onorari
3. Allestimenti tecnici e noleggio attrezzature (service audio/luci)
4. Spese noleggio sale
5. Spese di stampa e promozione evento
6. Spese di segreteria (max 35% spesa ammissibile)

MISURA 3 – MIGLIORARE I PUNTI VENDITA E RENDERLI PIÙ SICURI

La misura è rivolta alle **microimprese del commercio, turismo e dell'artigianato** presenti nelle vie e nelle piazze sia del **perimetro del DUC/DAT** siano esse negozi di vicinato, bar, ristoranti, strutture ricettive e attività di artigianato e sia dei **quartieri di Breccia, Camerlata, Muggiò e Rebbio**. Obiettivo della misura è riqualificare, ammodernare o abbellire gli spazi e gli strumenti direttamente funzionali al commercio in sede fissa e gli spazi attigui al fine di favorire l'arrivo e la permanenza del pubblico presso i punti vendita e la qualità generale del servizio ai Clienti. È possibile inviare domanda solo in forma singola.

La misura si articola su due linee d'azione:

Linea 1 – decoro urbano con le seguenti spese ammissibili:

- A. **ARREDI ESTERNI** - Riqualificazione di facciate, insegne, vetrine nonché delle aree attigue ad uso pubblico attraverso l'acquisto di arredi esterni (es. tende da sole esterne, verande, chioschi, tavoli e sedie da esterno, panchine esterne, illuminazione esterna, impianti di riscaldamento e di condizionamento esterni), creazione di sussidi per l'utenza portatrice di disabilità e/o difficoltà motorie;
- B. **OPERE** - Riqualificazione delle facciate (es. opere edili di ristrutturazione esterna, tinteggiatura, nuova insegna, copertura da esterno, vetrine, serrande, scalini, pedane di accesso);
- C. **SERVIZI HI-TECH** - Investimenti per il miglioramento dei servizi fruibili dalla clientela o dal cittadino (p.es: installazione di sistemi wi-fi gratuiti, monitor informativi, vetrine interattive, creazione e potenziamento del sito web).

Linea 2 – Shopping sicuro che prevedere la possibilità di realizzazione di impianti, sistemi e infrastrutture tecnologiche di video sorveglianza con sistema di registrazione video (a norma "privacy").

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

La domanda di partecipazione va inviata esclusivamente via PEC comune.como@comune.pec.como.it. Verranno prese in considerazione e valutate a seconda dell'ordine cronologico di invio, **a partire dal 1.11.2018 alle ore 12.00 del 6.11.18.**

PER MAGGIORI INFORMAZIONI E/O ASSISTENZA TECNICA:

Silvia Giussani: 031.316.225 - servizi.innovativi@confartigianatocomo.it

Como, Ottobre 2018